

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Липецкого филиала
Финуниверситета
_____ Н.Н. Нестерова

«__» _____ 2022 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**КОНЦЕПЦИЯ СТОИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ**

РАЗРАБОТЧИК(И) РПД

И.В. Солнцев

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

38.04.01 «Экономика»

**Оценка бизнеса и корпоративные
финансы**

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ РПД

2019 г.

(основной РПД)

СОСТАВИТЕЛЬ(И)
ПРИЛОЖЕНИЯ К РПД
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Спесивцев В.А.

Заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол №11 от «06» июня 2022 г.)*

Содержание Приложения

Наименование разделов РПД (в соответствии с приказами Финуниверситета от 02.03.2015 № 334/о, от 13.04.2017 №0782/о, от 01.12.2017 № 2131/о)	Стр.
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы / Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
Содержание дисциплины, структурированные по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий Учебно-тематический план Содержание семинаров, практических занятий	6
Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине/ Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	39
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

Разделы РПД с внесенными изменениями и дополнениями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы / Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
ДКН-1	Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	<p>1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.</p> <p>2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов..</p>	<p>Знания: понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях</p> <p>Умения: трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.</p> <p>Знания: подходы к разработке стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов, структуру подобной стратегии</p> <p>Умения: формировать как отдельные разделы, так и консолидированную версию стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов</p>
ДКН-4	Способность использовать для	1. Использует современные технические средства,	<p>Знания: - разработчиков технических</p>

	<p>решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.</p> <p>2. Результаты решения поставленных задач профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.</p>	<p>средств, информационно-аналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.</p> <p>Умения: применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.</p> <p>Знания: методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных задач профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий</p> <p>Умения: представлять результаты решения поставленных задач профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий</p>
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.	<p>Знания - основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>Умения: -проводить научные исследования в профессиональной сфере</p>
		2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения	<p>Знания - источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в</p>

		практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.	профессиональной сфере Умения: проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики
		3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях	Знания - методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях Умения: - работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знания - инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов Умения - планировать реализацию проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта
		2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке	Знания инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта Умения

		отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований	Знания - методы прикладных научных исследований Умения - проводить прикладные научные исследования
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знания - существующие методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности Умения - проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы	Знания - подходы к формулировке гипотез Умения - выдвигать самостоятельные гипотезы
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знания - структуру аналитических записок, докладов и научных статей Умения - оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей

Дисциплина «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» входит в модуль направленности программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) (все формы обучения)

Вид учебной работы по дисциплине	Направление подготовки	
	Профиль «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» заочно	
	Всего: (в з.е. и часах)	2 модуль (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. 144	4 з.е. 144
Аудиторные занятия	24	24
Лекции	4	4
Практические и семинарские занятия, в т.ч.	20	20
занятия в интерактивных формах	10	10
Самостоятельная работа	120	120
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

Разделы РПД с внесенными изменениями и дополнениями
Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов
учебных занятий
Учебно-тематический план

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы» (заочная форма)

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы» (заочная форма)								
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости и
		Всего	Аудиторная работа				Само сто- ятель ная работ а	
			Общ ая	Лекц ии	Семинар ы/ практич. занятия	Заняти я в интера кт. форме*		
1	Современные модели и методы ценообразования	47	7	1	6	4	40	Самостоя- тельная работа, тестировани е, доклады, решение кейса
2	Современные концепции стоимостной оценки.	50	10	2	8	4	40	Доклады, самостоятел ьная работа, тестировани е, решение

								кейса
3	Определение основных направлений ценообразования на продукцию, поставляемому по государственному заказу	47	7	1	6	2	40	Дискуссии, доклады, самостоятельная работа решение кейса
В целом по дисциплине		144	24	4	20	10	120	
Итого в %						50 %		

*Примечание. Практические занятия проводятся в интерактивной форме

Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Современные модели и методы ценообразования	<p>Основные модели и методы ценообразования.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Определение цен на базе затрат. Структура себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Уровни и структура затрат, как фактор, определяющий цену. 2.Определение цен на базе полезности продукции. Возможности практического применения. 3. Определение цен с ориентацией на спрос. Анализ рынка. 4. Определение цен с ориентацией на конкурентов. 5. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией. 6. Совершенные и несовершенные рынки: их черты и ценовое поведение компаний. 7. Информация, необходимая для принятия ценовых решений. <p>Изменение цен: причины и последствия.</p> <p>Дифференциация цен.</p> <p><i>Проблемно-тематические доклады (по 5 мин):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение моделей поведенческих финансов в ценообразовании. Иррациональное поведение покупателей. 2. Психологические аспекты ценового менеджмента. <p><i>Практикум (5 мин):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночная добавленная стоимость – это: <ol style="list-style-type: none"> а) чистый (посленалоговый) доход компании от операционной деятельности за вычетом затрат на 	<p>Опрос.</p> <p>Доклады, разбор выступления.</p> <p>Решение задач.</p> <p>Тесты. Кейс задания.</p>

	<p>вложенный капитал</p> <p>b) стоимость, созданная за все время существования компании</p> <p>c) стоимость компании, созданная в течение одного года</p> <p>d) стоимость, добавленная к акционерной стоимости за все время существования компании</p> <p>e) денежный поток компании за год, созданный сверх стоимости капитала, занятого в бизнесе</p> <p>4. Чистый (посленалоговый) доход компании от операционной деятельности за вычетом затрат на вложенный капитал называют:</p> <p>a) свободным денежным потоком</p> <p>b) средневзвешенной ценой капитала</p> <p>c) акционерной добавленной стоимостью</p> <p>d) экономической добавленной стоимостью</p> <p>e) рыночной добавленной стоимостью</p> <p>f) денежной добавленной стоимостью</p> <p>Рекомендуемые источники: 2, 11, 13,14</p> <p>Учет отраслевой специфики в рамках ценообразования</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразование в строительстве. Укрупненные нормативы стоимости строительства. Сметные модели. Государственное регулирование. 2. Ценообразование в фармацевтике. Зарубежный опыт и российская практика. Структура себестоимости. Государственное регулирование. 3. Ценообразование билетных программ на транспорте: авиа и ж/д перевозки. Структура цены билета. Управление ценами. 4. Ценообразование в энергетике. Формирование тарифов. Государственное регулирование. 5. Ценообразование в спорте: билетные программы и трансферы игроков. <p><i>Проблемно-тематические доклады (по 5 мин):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативное регулирование ценообразования в различных отраслях экономики. Антимонопольное законодательство. 	
Современные концепции стоимостной оценки	<p>Микроэкономические теории стоимости и их эволюция</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория полезности. Теория предельной полезности. 2. Теория трудовой стоимости. 3. Теория трех факторов производства. 4. Анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. 5. Возможности практического применения 	<p>Опрос. Доклады, разбор выступления. Решение задач. Тесты. Кейс задания.</p>

	<p>существующих теорий стоимости на практике в различных отраслях экономики.</p> <p>6. Виды стоимости, применяемые в отечественной и западной практике стоимостной оценки: рыночная, справедливая, инвестиционная, специальная, синергетическая стоимости. Федеральные стандарты оценки. Стандарты RICS. Международные стандарты оценки.</p> <p>7. Цена и стоимость. Сущность цены и ее роль в стратегии развития компании. Политика цен: сущность и цели. Факторы, влияющие на политику цен. Виды цен.</p> <p><i>Проблемно-тематические доклады (по 5 мин):</i></p> <p>1. Исследование о природе и причинах богатства народов А. Смита</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы экономической науки А. Маршалла 2. Начала политической экономии и налогового обложения Д. Рикардо 3. Общая теория занятости, процента и денег Дж. Кейнса 4. Основы теории ценности хозяйственных благ (Е.Бем-Баверк) <p><i>Практикум (5 мин):</i></p> <p>Компания работает на рынке г. Липецка и имеет ежегодный денежный поток в 105 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен).</p> <p>Компания находится на общей системе налогообложения.</p> <p>Определите стоимость компании.</p> <p>Подходы к оценке стоимости различных классов активов и бизнеса и возможности их применения в рамках ценообразования</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модели денежного потока и подходы к его прогнозированию 2. Экономическое содержание ставок дисконтирования и капитализации. Модели расчета. 3. Расчет ценовых мультипликаторов в рамках сравнительного подхода 4. Методы затратного подхода. Применение затратного подхода к оценке недвижимости. 5. Создание и управление стоимостью компании. <p><i>Проблемно-тематические доклады (по 5 мин):</i></p> <p>1. Влияние отраслевой специфики на выбор и практическое применение подходов к оценке.</p>	
--	--	--

	Рекомендуемые источники: 2, 3, 11, 12, 14	
Определение основных направлений ценообразования на продукцию, поставляемому по государственному заказу	<p>Ценообразование продукции, поставляемой по государственному заказу</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и величина накладных расходов, включаемых в цену продукции, поставляемой по государственному заказу. 2. Моделирование затрат, связанных с производством и реализацией продукции. 3. Порядок государственного регулирования цен на продукцию, поставляемую по государственному заказу. 4. Методы определения начальной (максимальной) цены государственного контракта. 5. Порядок применения индексов цен при прогнозировании цен на продукцию, поставляемую по государственному заказу. 6. Определение уровня рентабельности при расчете цен на товары, работы, услуги по государственному заказу. 7. Стратегия формирования и защиты ценовых предложений. <p><i>Проблемно-тематические доклады (по 5 мин):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и полномочия ФАС России по контролю в сфере государственного заказа. 2. Порядок проверки необоснованного завышения цены на продукцию по государственному заказу. 3. Ответственность за нарушения в сфере государственного заказа, в т.ч. за несоблюдение порядка формирования цен <p><i>Практикум (5 мин):</i></p> <p>Задание 1. Компания застройщик работает на рынке г. Москвы и имеет ежегодный денежный поток в 125 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен). Компания находится на общей системе налогообложения.</p> <p>У компании имеются не застроенные земельные участки, которые будут отданы городу в случае их не освоения в течении 5 лет. Незастроенная земля может рассматриваться как актив, предоставляющий реальный опцион с характеристиками опциона колл, который позволяет менеджерам компании через определенный период времени равный t осуществить инвестиции в строительство объекта недвижимости.</p> <p>Стоимость инвестиций, необходимых для реализации проекта – 500 млн. руб.</p> <p>Приведенная стоимость ожидаемых</p>	<p>Опрос.</p> <p>Доклады, разбор выступления.</p> <p>Решение задач.</p> <p>Тесты. Кейс задания.</p>

	денежных потоков от запуска проекта сегодня – 2,7 млрд. руб. Стоимость отсрочки (задержки инвестиций) - 92 млн руб. Среднеквадратическое отклонение денежных потоков по проекту – 12 Определите стоимость компании застройщика. Рекомендуемые источники: 2, 3,4,8,11,12,13,14	
--	---	--

Учебно-методическое обеспечение

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Современные модели и методы ценообразования	1. Поведенческие финансы. 2. Иррациональное поведение покупателей. 3. Психологические аспекты ценового менеджмента	Изучение экономической литературы, изучение специализированных информационных источников подготовка материалов для докладов, дискуссии, рассмотрении практических ситуаций Работа со справочной литературой и Интернет – ресурсами. Подготовка к решению задач.
Современные концепции стоимостной оценки	1. Изучение федеральных стандартов оценки, стандартов RICS, международных стандартов оценки. 2. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости.	Изучение экономической литературы, изучение специализированных информационных источников подготовка материалов для докладов, дискуссии, рассмотрении практических ситуаций Работа со справочной литературой и Интернет – ресурсами. Подготовка к решению задач.

Методическое обеспечение

для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебной деятельности студентов. Она выполняет важные функции:

- способствует усвоению знаний, формированию профессиональных умений и навыков, обеспечивает формирование профессиональной компетенции;
- формирует потребность в самообразовании, максимально развивает познавательные и творческие способности личности;
- формирует навыки планирования и организации рабочего времени, расширяет кругозор.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую документацию и специальную литературу.

Задачи самостоятельной работы:

- увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий;
- повышение активности студентов по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине **«Концепция стоимости и особенности ценообразования на современных рынках»** включает следующие виды самостоятельной деятельности:

- подготовка к текущим занятиям,
- подбор и изучение нормативно-правовых актов, разработка и подготовка презентаций по теме изучаемого учебного материала, вынесенного на самостоятельное обучение;
- выполнение индивидуальных заданий по темам дисциплины, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы, подготовки материалов для дискуссионного обсуждения по тематике дисциплины **«Концепция стоимости и особенности ценообразования на современных рынках»**.

Для проведения компьютерного тестирования имеются два банка тестовых заданий. Один банк заданий, предназначенный для самостоятельной работы студентов при изучении соответствующих тем дисциплины (дома или в филиале), находится на образовательном портале Финансового университета URL: <https://portal.fa.ru/> (доступ по логину и паролю). Предусмотрено два режима работы с данным банком тестовых заданий:

- раздел «Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем»;

- раздел «Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Примерные темы для домашнего творческого задания

1. Анализ стоимости выбранной компании на разных этапах ее жизненного цикла.
2. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в строительстве.
3. Моделирование структуры и средневзвешенной цены капитала (WACC) выбранной компании.
4. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в электроэнергетике.
5. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в индустрии развлечений.
6. Расчет стоимости компании с использованием модели дисконтированных денежных потоков
7. Расчет стоимости компании с использованием модели экономической добавленной стоимости.
8. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в интернет-компаниях
9. Расчет стоимости компании с использованием модели денежной добавленной стоимости.
10. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в телекоммуникации.

11. Расчет стоимости выбранной компании с использованием модели денежной рентабельности инвестиций.
12. Использование инструментов стоимостной оценки в ценообразовании в нефтяных компаниях.
13. Моделирование стоимости выбранной компании с высокой долей нематериальных активов
14. Моделирование стоимости выбранного холдинга (группы компаний)
15. Разработка прогноза изменения стоимости компании по данным финансовой и управленческой отчетности.
16. Построение финансовой модели выбранной сделки по слиянию и поглощению
17. Выявление и оценка факторов стоимости выбранной компании.
19. Оценка финансовых и операционных факторов создания стоимости компании.
20. Выявление и оценка основных финансовых рычагов приращения стоимости компании.
21. Использование поведенческих моделей в рамках формирования моделей ценообразования
22. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом и его роль в рамках ценообразования
23. Маркетинговые стратегии, как часть политики ценообразования
24. Применение скидок в рамках стратегии ценообразования

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости. Удельный вес этого компонента - 40 баллов. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение основных вопросов по изучаемой теме; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; проверка домашних заданий; решение задач и их обсуждение; выполнение контрольной работы; тестирование; итоги самостоятельной работы студента.

Посредством дисциплины «Моделирование стоимости компании» формируются несколько компетенций, поэтому выводится средний (агрегированный) балл, который является оценкой уровня освоения дисциплины в экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, выставяемого студенту при условии сформированной у него по каждой (ПКП-3, ПКП-7) компетенции как минимум порогового уровня. Шкала оценивания:

- пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.
- продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.
- высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma (\Sigma ДКН-1 + ДКН-4 + ПКН-1 + УК-6 + УК-7) / 5$$

Методика оценки уровня, сформированной компетенций ДКН-1, ДКН-4, ПКН-1, УК-6, УК-7.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции	Количество баллов
ДКН-1. Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса		
1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов	Знает: понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.	20 баллов
	Умеет: трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы	25 баллов
2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов...	Знает: подходы к разработке стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов, структуру подобной стратегии	20 баллов
	Умеет: формировать как отдельные разделы, так и консолидированную версию стратегии развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов	25 баллов
ДКН-4. Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии		
1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные	Знает: разработчиков технических средств, информационно-аналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	10 баллов
	Умеет: применять на практике технические средства, информационно-	25 баллов

технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	
2.Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знает: методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий	15 баллов
	Знает: Умеет: представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий	20 баллов
ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении Профессиональных задач		
1.Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере	Знает: основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере	15 баллов
	Умеет: проводить научные исследования в профессиональной сфере	20 баллов
2.Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных	Знает: источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	15 баллов
	Умеет: проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	20 баллов

экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.		
3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях	Знает: методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях	15 баллов
	Умеет: работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.	20 баллов
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знает: инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов	10 баллов
	Умеет: - планировать реализацию проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта	15 баллов

2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знает: инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	15 баллов
	Умеет: руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	15 баллов
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты		
1. Применяет методы прикладных научных исследований	Знает: методы прикладных научных исследований	10 баллов
	Умеет: проводить прикладные научные исследования	15 баллов
2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знает: существующие методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	10 баллов
	Умеет: проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	15 баллов
3. Выдвигает самостоятельные гипотезы	Знает: подходы к формулировке гипотез	10 баллов
	Умеет: - выдвигать самостоятельные гипотезы	15 баллов
4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знает: структуру аналитических записок,	15 баллов
	Умеет: оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей	15 баллов

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

1. Предположим, что предприятие производит единственный вид продукции и продает ее оптом по рыночной цене 210 руб. за штуку. Издержки производства на единицу продукции составляют:

- материальные затраты - 70;
- затраты труда рабочих- 30;
- затраты труда административного персонала - 20;
- аренда офиса - 50;
- % по кредиту - 10;
- коммунальные расходы - 20;
- транспортные расходы - 10;
- Норма прибыли - 10%.

Производственная мощность равна 15 000 изделий в месяц. Фактически было выпущено и продано 10 000. Предприятие получило предложение подписать дополнительный контракт на 1000 изделий по цене 170 руб. за штуку. Следует или нет заключать такой контракт?

2. Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении для проведения спортивного турнира и построить график постоянных затрат, проведения спортивного турнира и построить график постоянных затрат, переменных затрат, общих затрат и общего дохода

Затраты	
Аренда стадиона, руб.	3 000 000
Охрана, руб./зрителя	200
Печать билетов, руб./шт.	10
Затраты на рекламу	100 000
Цена билета, руб	500
Спонсоры	1 500 000

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Законодательная и нормативная база стоимостной оценки
2. Эволюция и перспективы развития теорий стоимости.
3. Содержание теория полезности и возможности ее практического применения в рамках ценообразования.
4. Теория трудовой стоимости: содержание и эволюция
5. Теория трех факторов производства и ее современное применение.
6. Метод дисконтированных денежных потоков: экономическое содержание и основные этапы
7. 12. Существующие стратегии ценообразования
8. Применение методов стоимостной оценки в ценообразования различных классов активов

9. Учет отраслевой специфики в рамках ценообразования
10. Подходы к анализу рынка: оценка спроса и анализ конкурентной среды
11. Содержание метода затраты плюс и ограничения его применения
12. Определение цен на базе полезности продукции.
13. Определение цен с ориентацией на спрос.
14. Определение цен с ориентацией на конкурентов.
15. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией.
16. Виды стоимости, применяемые в отечественной и западной практике стоимостной оценки.
17. Создание и управление стоимостью компании. Особенности для развивающихся рынков.
18. Цена и стоимость. Сущность цены и ее роль в стратегии развития компании. Политика цен: сущность и цели. Факторы, влияющие на политику цен. Виды цен.
19. Ценообразование на рынке недвижимости
20. Совершенные и несовершенные рынки: их черты и ценовое поведение компаний.
21. Уровни и структура затрат, как фактор, определяющий цену.
22. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
23. Изменение цен: причины и последствия. Дифференциация цен.
24. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей.
26. Психологические аспекты ценового менеджмента

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Рассчитать NPV, IRR, PP, DPP, PI по инвестиционному проекту, требующему первоначальных инвестиций в 1000\$ и генерирующему следующие денежные потоки:

1	2	3	4	5
100	150	300	500	800

Ставка дисконтирования - 10%.

2. Оцените бизнес методом дисконтированных денежных потоков если он генерирует следующие денежные потоки

1	2	3	4	5
345	478	531	654	870

Ставка по государственным облигациям - 9%, коэффициент бета -

1,1. Рыночная премия - 5%. Доля собственного капитала - 60%, ставка по кредиту - 12%. Ставка налога - 20%. Темпы роста бизнеса на долгосрочную перспективу - 2%. Дисконтирование осуществлять на середину периода.

3. Компания застройщик работает на рынке г. Москвы и имеет ежегодный денежный поток в 125 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен). Компания находится на общей системе налогообложения.

У компании имеются не застроенные земельные участки, которые будут отданы городу в случае их не освоения в течении 5 лет.

Стоимость инвестиций, необходимых для реализации проекта – 500 млн. руб.

Приведенная стоимость ожидаемых денежных потоков от запуска проекта сегодня – 2,7 млрд. руб.

Стоимость отсрочки (задержки инвестиций) - 92 млн руб.

Среднеквадратическое отклонение денежных потоков по проекту – 12

Представьте алгоритм расчета стратегических показателей стоимостного роста компании. Определите стоимость компании застройщика.

ДКН-3. Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса

Индикатор 1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов

Задания по проверке знаний: основные концепции стоимости активов.

Тест

1. Рыночная добавленная стоимость – это:

- а) чистый (посленалоговый) доход компании от операционной деятельности за вычетом затрат на вложенный капитал
- б) стоимость, созданная за все время существования компании
- с) стоимость компании, созданная в течение одного года
- д) стоимость, добавленная к акционерной стоимости за все время существования компании
- е) денежный поток компании за год, созданный сверх стоимости капитала, занятого в бизнесе

2. Чистый (посленалоговый) доход компании от операционной деятельности за вычетом затрат на вложенный капитал называют:

- а) свободным денежным потоком
- б) средневзвешенной ценой капитала
- с) акционерной добавленной стоимостью
- д) экономической добавленной стоимостью
- е) рыночной добавленной стоимостью
- ф) денежной добавленной стоимостью

3. При моделировании деятельности компании отчетность корректируют следующим образом:

- а) Если это возможно, разделяют неденежные издержки на переменные и постоянные
- б) Все виды источников собственного капитала объединяют
- с) Все виды основных средств объединяют

- d) Объединяют кредиторскую задолженность с краткосрочным заемным капиталом
 е) Собственный капитал показывают за вычетом дивидендов

Задания по проверке умений: анализ показателей стоимостного роста корпорации .

Разработанная руководством компании стратегия должна позволить увеличить продажи (340 млн. руб. за предыдущий год) на 7% за пять лет, снизиться до 4% на последующие пять лет, а в постпрогнозный период – 2,4%.

Основные средства увеличивались непропорционально продажам за прошлые периоды, таким образом, потребуются усилия, чтобы уменьшить отношение основных средств к продажам. В настоящее время основные средства составляют 40% от продаж, но руководство стремится уменьшить дополнительные капиталовложения в основные средства до 38% от увеличивающихся продаж за следующие 5 лет и до 33% за последующий период.

Операционная рентабельность продаж остается относительно стабильной на уровне 6%. Потребность в оборотном капитале (*WCR*) и прочие долгосрочные активы неотрывно следовали за продажами на уровне 6,5% и 1% от продаж, соответственно. Ставка налога на прибыль (Уплаченные налоги/Операционная прибыль) составляет 20%.

Компания владеет неоперационным активом 8,5 млн руб. непогашенная процентная задолженность - 52 млн руб.

Табл. Предположения для оценки свободных денежных потоков компании

Фактор, влияющий на стоимость	Предполагаемый процент		
	Прогнозный период		Постпрогнозный период
	1 – 5 лет	6 – 10 лет	11 лет
Рост продаж	7	4	2.4
Операционная рентабельность продаж (<i>EBIT/Sale</i>)	6	6	6
Основные средства / Продажи	40	38	33
Потребность в оборотном капитале / Продажи	6,5	6,5	6,5
Прочие долгосрочные активы / Продажи	1	1	1
Уплаченные налоги / Операционная прибыль	20	20	20

Прогнозный период – 10 лет, первый год остаточного периода, когда предполагается начало стабильного темпа роста продаж, которые остаются постоянными - 11-й год.

При расчете средневзвешенной цены капитала учтите, что будущее финансирование компании осуществляется за счет 25% заемного капитала и 75% - собственного. Собственный капитал будет сформирован за счет внутренних ресурсов компании. Оценку цены собственного капитала произведите по модели *CAPM* - при этом безрисковая ставка 8%, премия за рыночный риск 12%, бета-коэффициент компании 1,5. Цена заемного капитала компании до уплаты налогов - 15%. Ставка налога на прибыль рассчитывается в соответствии с НК РФ.

Рассчитайте:

- 1) стоимость компании на основе модели свободных денежных потоков (*FCFF*),
- 2) акционерную стоимость компании.

Индикатор 2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.

Задания по проверке знаний: алгоритм расчета стратегических показателей стоимостного роста корпорации

Задание 1. Компания застройщик работает на рынке г. Москвы и имеет ежегодный денежный поток в 125 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен). Компания находится на общей системе налогообложения.

У компании имеются не застроенные земельные участки, которые будут отданы городу в случае их не освоения в течении 5 лет. Незастроенная земля может рассматриваться как актив, предоставляющий реальный опцион с характеристиками опциона колл, который позволяет менеджерам компании через определенный период времени равный t осуществить инвестиции в строительство объекта недвижимости.

Стоимость инвестиций, необходимых для реализации проекта – 500 млн. руб.

Приведенная стоимость ожидаемых денежных потоков от запуска проекта сегодня – 2,7 млрд. руб.

Стоимость отсрочки (задержки инвестиций) - 92 млн руб.

Среднеквадратическое отклонение денежных потоков по проекту – 12

Представьте алгоритм расчета стратегических показателей стоимостного роста компании. Определите стоимость компании застройщика.

Задания по проверке умений: моделировать финансовые стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике на многовариантной основе

Компания работает на рынке г. Липецка и имеет ежегодный денежный поток в 105 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен).

Компания находится на общей системе налогообложения.

Смоделируйте стоимость компании с учетом инфляции и без нее. Сделайте вывод.

ДКН-4. Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии

Индикатор 1. Использует современные технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.

Задания по проверке знаний: Основные методы оценки финансовых рисков корпорации и управления ими

По данным инвестиционной компании «ФИНАМ» о фактической доходности акций и доходности на индекс РТС за период с января 2008 по май 2009 г. (таблица) определить ожидаемую доходность, риск и параметры рыночных моделей (α - и β -коэффициенты) для акций Газпрома (GAZP), Сбербанка (SBER) и Роснефти (ROSN). По результатам расчета построить график зависимостей доходности акций от доходности на индекс РТС.

Таблица

Индекс РТС и котировки акций на конец месяца

Год	Месяц	RTS	GASP	SBER	ROSN
2008	Январь	1910	300	90	175
	Февраль	2070	314	85	200
	Март	2100	310	75	220
	Апрель	2150	320	82	240
	Май	2500	370	90	295
	Июнь	2400	350	80	280
	Июль	1900	280	70	260
	Август	1800	250	60	230
	Сентябрь	1300	230	50	210
	Октябрь	700	170	25	160
	Ноябрь	600	150	23	140
	Декабрь	580	148	22	142
2009	Январь	478	155	14	143
	Февраль	487	157	11	168
	Март	600	167	17	188
	Апрель	750	187	24	208
	Май	830	210	35	218

Задания по проверке умений: Выбирать ключевые методы оценки финансовых рисков, разрабатывать способы минимизации финансовых рисков

Задание: На основе данных, приведенных ниже составьте прогнозный баланс компании на следующий год с учетом финансовых рисков и предложите способы их минимизации

Табл. Предположения для оценки свободных денежных потоков Фактор, влияющий на стоимость

			Предполагаемый процент	
Прогнозный период			Постпрогнозный период	
1 – 2 годы		3 год	4 год	
Рост продаж	5	4	2	
Операционная рентабельность продаж (<i>EBIT/Sale</i>)	7	7	7	
Капитальные вложения / Продажи	40	45	43	
Уплаченные налоги /	20	20	20	

Продажи за предыдущий год составили 100 млн. руб. Средневзвешенная цена капитала (WACC) равна 20%.

Прогнозный период – три года; первый год постпрогнозного периода, когда предполагается начало стабильного темпа роста продаж, которые остаются постоянными – 4-й год.

Продажи в отчетном 2018 г. составили 10 млн. руб. за год. В табл. показаны статьи баланса, величина которых составляет определенный процент продаж:

Денежные средства	Дебиторская задолженность	Запасы	Основные средства (остаточная стоимость)	Кредиторская задолженность
2%	25%	15%	20%	10%

Вот данные отчетного баланса за 2018 г.:

Активы		Пассивы	
Основные средства (остат. стоимость)	2 000 000	Собственный капитал	3 700 000
Оборотные активы, в том числе:	4 200 000	Долгосрочные обязательства	1 000 000
Запасы	1 500 000	Краткосрочные обязательства, в том числе:	1 500 000
Дебиторская задолженность	2 500 000	Краткосрочные кредиты	500 000
Денежные средства	200 000	Кредиторская задолженность	1 000 000
Итого активы	6 200 000	Итого пассивы	6 200 000

Продажи в следующем 2019 году вырастут на 20% и составят 12 млн. руб.

Маржа чистой прибыли (чистая прибыль/выручка) равна 10%, коэффициент дивидендных выплат 20%.

Дополнительные активы финансируются на 50% с помощью долгосрочных обязательств и на 50% - краткосрочных кредитов.

Индикатор 2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.

Задания по проверке знаний: методы разработки направлений инновационного развития компаний, продуктов и услуг для увеличения стоимости компании

Тест

1. К зарубежным портфельным инвестициям относятся:

А) Вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий

Б) Вложения средств иностранных инвесторов в ценные бумаги наиболее прибыльно работающих предприятий, а также в ценные бумаги, эмитируемые государственными и местными органами власти с целью получения максимального дохода за вложенные средства

В) Вложения отечественными инвесторами имущественных и интеллектуальных ценностей в наиболее высокорискованные зарубежные проекты

2. К мотивам инвестирования фирм относят:

А) Реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли

Б) Обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента

В) Реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций

3. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:

А) Прямые и непрямые

Б) Частные, государственные, иностранные, совместные

В) Финансовые и реальные

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

А) Курсовой стоимости ценных бумаг портфеля

Б) Курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам

В) Ставки рефинансирования Центробанка

5. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

А) Могут

Б) Могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами

В) Не могут

Задания по проверке умений: уметь рассчитывать эффективность вариантов инновационного развития компаний, продуктов и услуг

1. Опишите преимущества внедрения инновации (используя описание различий, и как это различие может превратиться в конкретное преимущество).
2. Разработать план мероприятий по внедрению инновации, который должен включать в себя перечень работ, продолжительность каждой работы по времени и перечень лиц, ответственных за исполнение определенной работы.

Перечень работ по созданию и реализации инновации

На предприятии «Ассоль», занимающимся полиграфической деятельностью, планируется внедрение системы компьютерной техники нового поколения и модернизированного программного обеспечения. Это проводится с целью экономии времени при выполнении заказа и повышения качества производимой продукции.

Перечень работ по созданию и реализации инновации.

Таблица 2 Перечень работ по созданию и реализации финансовых инноваций.

Код работы		Содержание работы	Продолжительность работы (дни)	Исполнитель
Начальное событие i (НС)	Конечное событие j (КС)			
1	2	3	4	5
-	1	Разработка плана мероприятий	-	Газманов Е.А.
1	2	Поиск идеи	28 дней	Газманов Е.А. Рулин Д.Б.
2	3	Разработка критериев по выбору идеи	22 день	Газманов Е.А.
3	4	Выбор идеи	3 дня	Газманов Е.А. Рулин Д.Б.
3	5	Технико-экономическое обоснование идеи	1 дня	Рулин Д.Б.
3	6	Составление проекта договора предприятия с поставщиками оборудования	4 дней	Газманов Е.А.
3	7	Представление проекта руководству, его рассмотрение и утверждение	6 дней	Газманов Е.А.
4	8	Поставка и наладка оборудования	19 дней	Газманов Е.А.
5	9	Проведение рекламной компании	11 дней	Газманов Е.А.
6;7	10	Обучение персонала	8 дней	Газманов Е.А.
8;9 ;10	11	Выпуск пробной партии	3 дня	Газманов Е.А.
11	12	Оформление зала к	4 дня	Газманов Е.А.

		приёму клиентов		Рулин Д.Б.
12	13	Семинар с работниками	2 день	Газманов Е.А.. Рулин Д.Б.
13	14	Начало работы с клиентами	0	Газманов Е.А.

ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач

Индикатор 1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.

Задания по проверке знаний: анализ результатов экономических исследований в сфере оценки стоимости.

1. Современный этап бизнес-моделирования характеризуется переходом:

Выберите один ответ:

А) от частичных усовершенствований к реинжинирингу от детерминированных методов

Б) к стохастическим от плавного регулирования

В) к радикальным перестройкам от радикальных перестроек к постепенному отслеживанию изменений

2. Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести:

А) Выберите один ответ:

инструмент количественной оценки (метрику) треугольник проекта оценку рисков топологические характеристики

б) Выберите один или несколько ответов: генерация диаграммы ролей создание процессной карты (процессный подход) определение взаимосвязей, характеризующих систему построение модели «Как есть»

Задания по проверке умений: проводить исследования в сфере оценки стоимости активов

Задание 1. Определить стоимость бизнеса на основе денежного потока в первом постпрогнозном году.

Что произойдет при улучшении условий расчетов с контрагентами и отказе от части склада, что повлечет за собой снижение требований по СОК к выручке до 10 %? Изменится ли стоимость компании и на какую величину?

Есть данные за последний прогнозный год:

Денежный поток – 100

Амортизация – 20

Капитальные вложения – 25

Выручка – 1 000

Данные за предпоследний прогнозный год:

Выручка – 900

Требуемый собственный оборотный капитал (СОК) – 20% от выручки Прогнозируемый долгосрочный темп роста цен – 3%

Ставка дисконтирования – 15 %

Индикатор 2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.

Задания по проверке знаний: Определение принципов выбора математического и статистического аппарата в управлении корпоративными финансами.

1. Управление финансами корпорации включает в себя:
 - А) Программно-целевые и прогностические методы
 - Б) Административные и экономические методы
 - В) Прогностические и управленческие методы
2. Перечислите принципы организации корпоративных финансов:
 - А) Автономность, материальная ответственность, самообеспечение, самоконтроль
 - Б) Обособленность, автономность, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, самофинансирование
 - В) Самофинансирование, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, материальная ответственность, обеспечение финансовых резервов
3. Укажите функции корпоративных финансов:
 - А) Распределительная, контрольная
 - Б) Контрольная, регулирующая
 - В) Стимулирующая, защитная
4. Главной целью управления корпоративными финансами является:
 - А) Повышение благосостояния общества
 - Б) Максимизация объемов получаемой прибыли
 - В) Удовлетворение материальных потребностей учредителей корпорации
5. Корпоративные финансы представляют собой:
 - А) Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег
 - Б) Совокупный бюджет предприятия
 - В) Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги
6. Объектами управления корпоративными финансами являются:
 - А) Производственные ресурсы, капитал, рабочая сила
 - Б) Источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал
 - В) Денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения
7. Основные формы проявления корпоративных финансов - это:
 - А) Совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития
 - Б) Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации
 - В) Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации

Задания по проверке умений: обосновывать объемы и выбирать методы финансового анализа

1. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

Варианты ответа:

1. долгосрочное планирование
2. Управление на основе контроля за исполнением
3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

2. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

Варианты ответа:

1. долгосрочное планирование
2. Управление на основе контроля за исполнением
3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

3. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

Варианты ответа:

1. стратегическое планирование
2. среднесрочное планирование
3. долгосрочное планирование
4. другой ответ

Индикатор 3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях

Задания по проверке знаний: технологию и алгоритмы расчета статей плановой и прогнозной отчетности компании

Методика построения прогнозного баланса и отчета о финансовых результатах основана на методе процента от продаж.

Расчеты проводятся поэтапно:

Этап I. Обоснование базового показателя для определения прогнозных значений других показателей.

В большинстве случаев в качестве базового показателя выбирается выручка от продаж, характеризующая масштабы деятельности организации и во многом определяющая величину его финансовых результатов, активов и капитала.

Этап II. Определение прогнозной величины базового показателя (прогнозной выручки — $N_{пр}$).

Этап III. При разработке прогнозной отчетности прежде всего составляется прогнозный вариант отчета о финансовых результатах, поскольку в этом случае определяется чистая прибыль, величина которой используется далее для обоснования прогнозной величины собственного капитала.

Этап IV. Прогнозирование статей актива баланса.

Этап V. Прогнозирование статей пассива баланса.

Этап VI. Балансовая увязка.

Суммированием прогнозных значений собственного капитала, долгосрочного заемного капитала и кредиторской задолженности получают промежуточную величину капитала, отражающую сумму так называемых «обеспеченных» источников финансирования.

Этап VII. Определение прогнозных значений показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

На основе данных прогнозных форм отчетности рассчитываются основные финансовые коэффициенты: финансовой устойчивости, ликвидности, восстановления (утраты) платежеспособности, оборачиваемости, рентабельности и др., позволяющие оценить вероятное финансовое состояние организации на год прогноза.

Задание: Смоделируйте алгоритм расчета прогнозных показателей компании

Задания по проверке умений: моделировать финансовую стратегию развития бизнеса.

Необходимо рассчитать показатель EVA. Инвестиции в производство составляют 1000 тыс. долл. Норма возврата на капитал равна 6%, при этом инвестиции с аналогичным уровнем риска могут принести доходность в 15%.

УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор 1 Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.

Задания по проверке знаний инструменты планирования проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов

1) Рассчитайте свободный денежный поток (FCFF) компании ПАО «КАМАЗ» за последние несколько лет. Поясните общий тренд показателя, рассчитайте средние за период показатели, сделайте разъясняющие комментарии. Подготовьте соответствующие диаграммы.

2) Рассчитайте свободный денежный поток на собственный капитал (FCFE) компании и проанализируйте его с помощью графика.

3) Расчет средневзвешенной цены капитала произведите с использованием развернутых данных Отчета ПАО «КАМАЗ» за 2016 год по различным видам заемных средств, имеющихся на балансе компании на момент составления отчетности 31.12.2016 г., а также данных с сайта Асвата Дамодарана (<http://www.Damodaran.com>) и официальной базы данных ЦБ РФ (<http://www.cbr.ru>). При расчете цены собственного капитала используйте ставку доходности по долгосрочным облигациям федерального займа (ОФЗ), бета-коэффициент по отрасли «Производство легковых и грузовых автомобилей» для развивающихся рынков и поправка на страновой риск для Российской Федерации. На основе этих данных по модели *САРМ* произведите расчет цены собственного капитала ПАО «КАМАЗ». Взвешивание составляющих инвестированного капитала произведите по рыночной стоимости.

4) Постройте финансовую модель выбранной компании на основе публичных стратегий, интервью *СЕО*, прогнозов аналитиков по компаниям и рынкам и пр.

Некоторые допущения для построения модели:

- Темп роста продаж в прогнозном 10-летнем периоде (2017-2026гг.), необходимый для попадания итогового значения в планируемый диапазон 382-488 млрд. рублей, составит 13%.

Задания по проверке умений планировать реализацию проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта

Предположим, что предприятие производит единственный вид продукции и продает ее оптом по рыночной цене 210 руб. за штуку. Издержки производства на единицу продукции составляют:

- материальные затраты - 70;
- затраты труда рабочих - 30;
- затраты труда административного персонала - 20;
- аренда офиса - 50;
- % по кредиту - 10;
- коммунальные расходы - 20;
- транспортные расходы - 10;

- Норма прибыли - 10%.

Производственная мощность равна 15 000 изделий в месяц. Фактически было выпущено и продано 10 000. Предприятие получило предложение

подписать дополнительный контракт на 1000 изделий по цене 170 руб. за штуку. Следует или нет заключать такой контракт?

Индикатор 2 Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Задания по проверке знаний инструменты контроля и управления изменениями в проекте,

Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении для проведения портивного турнира и построить график постоянных затрат, проведения спортивного турнира и построить график постоянных затрат, переменных затрат, общих затрат и общего дохода

Задания по проверке умений применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами

Затраты	
Аренда стадиона, руб.	3 000 000
Охрана, руб./зрителя	200
Печать билетов, руб./шт.	10
Затраты на рекламу	100 000
Цена билета, руб	500
Спонсоры	1 500 000

УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

Индикатор 1 Применяет методы прикладных научных исследований

Задания по проверке знаний методов прикладных исследований

Методы формирования стратегии развития организаций

1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

Варианты ответа:

1. функциональная стратегия
 2. бизнес-стратегия
 3. корпоративная стратегия
 4. стратегия
2. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

Варианты ответа:

1. функциональная стратегия
 2. бизнес-стратегия
 3. корпоративная стратегия
 4. стратегия
3. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

Варианты ответа:

1. функциональная стратегия
2. бизнес-стратегия
3. корпоративная стратегия

4. стратегия
5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
Варианты ответа:
 1. долгосрочное планирование
 2. Управление на основе контроля за исполнением
 3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

Задания по проверке умений проводить прикладные исследования

Рассчитать NPV, IRR, PP, DPP, PI по инвестиционному проекту, требующему первоначальных инвестиций в 1000\$ и генерирующему следующие денежные потоки:

1	2	3	4	5
100	150	300	500	800

Индикатор 2 Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.

Задания по проверке знаний методики исследования оценки стоимости активов

Оцените бизнес методом дисконтированных денежных потоков если он генерирует денежные потоки

Задания по проверке умений применять методики и методы оценки стоимости активов

Оцените бизнес методом дисконтированных денежных потоков если он генерирует следующие денежные потоки

1	2	3	4	5
345	478	531	654	870

Ставка по государственным облигациям - 9%, коэффициент бета - 1,1. Рыночная премия - 5%. Доля собственного капитала - 60%, ставка по кредиту - 12%. Ставка налога - 20%. Темпы роста бизнеса на долгосрочную перспективу - 2%.

Дисконтирование осуществлять на середину периода.

Индикатор 3 Выдвигает самостоятельные гипотезы

Задания по проверке знаний разрабатывать стратегические показатели стоимостного роста корпорации на основе использования финансовых технологий и моделей.

Задания по проверке умений

Компания работает на рынке г. Липецка и имеет ежегодный денежный поток в 105 млрд. руб., ставка дисконтирования – 12 %; безрисковая процентная ставка – 2,5%; 4 % – премия за риски компании; 0,5 % – премия за страновой риск; 4 % – процент инфляции (корректировка на рост потребительских цен).

Компания находится на общей системе налогообложения.

Смоделируйте стоимость компании с учетом инфляции и без нее. Сделайте вывод.

Индикатор 4 Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Задания по проверке знаний

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
Варианты ответа:

5. функциональная стратегия
6. бизнес-стратегия
7. корпоративная стратегия
8. стратегия

Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

Варианты ответа:

5. функциональная стратегия
6. бизнес-стратегия
7. корпоративная стратегия
8. стратегия

Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

Варианты ответа:

6. функциональная стратегия
7. бизнес-стратегия
8. корпоративная стратегия

стратегии

Задания по проверке умений

Тест

1. К зарубежным портфельным инвестициям относятся:

А) Вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий

Б) Вложения средств иностранных инвесторов в ценные бумаги наиболее прибыльно работающих предприятий, а также в ценные бумаги, эмитируемые государственными и местными органами власти с целью получения максимального дохода за вложенные средства

В) Вложения отечественными инвесторами имущественных и интеллектуальных ценностей в наиболее высокорискованные зарубежные проекты

2. К мотивам инвестирования фирм относят:

А) Реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли

Б) Обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента

В) Реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций

3. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:

А) Прямые и непрямые

Б) Частные, государственные, иностранные, совместные

В) Финансовые и реальные

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

А) Курсовой стоимости ценных бумаг портфеля

Б) Курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам

В) Ставки рефинансирования Центробанка

5. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

А) Могут

Б) Могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами

В) Не могут

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированной компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированной компетенций студентов:

1. Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 10.04.2014 №0611/о «Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)» и представлены на портале (http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611_о%20от%2001.04.2014.PDF).

Целевая установка по формированию обучаемыми компетенции

Компетенции, формируемые у обучаемых	Содержание методики
ДКН-1. Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	Формами текущего контроля знаний, обучающихся являются: <ul style="list-style-type: none">– обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий дискуссионных вопросов и докладов по темам дисциплины;– решение кейсов (практических ситуаций) и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы и интерпретировать полученные результаты, вносить рекомендации и принимать грамотные и корректные решения;– подготовка индивидуальных исследовательских проектов в

<p>ДКН-4. Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>форме доклада (миниреферата) и презентации;</p> <p>– обсуждение докладов (минирефератов), положений и требований законодательных, правовых и нормативных актов в контексте формирования институционального (легитимного и легального) финансового рынка.</p> <p>Теоретическую интерпретацию и аргументацию в ходе решения кейсовых заданий следует обязательно сопровождать пояснениями, обобщениями, выводами и рекомендациями.</p>
<p>ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач</p>	<p>Типовой алгоритм работы студента по теме дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить теоретический материал по проблемам темы. 2. Самостоятельно подготовить ответы на вопросы, содержание которых является логикой выступления: <i>Какова роль анализа методов оценки стоимости фирмы в исследовательской деятельности студента?</i> <p>– В чем особенности финансов организации - каково влияние изменение стоимости бизнеса на различные сектора экономики?</p>
<p>УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Разработать сценарий выступления и презентацию (текст и видеоряд) с использованием аргументации и визуализации, гиперссылок и интерактивности со студенческой аудиторией. <p>Структура выступления студента (<i>до 5 мин</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> – всесторонний обзор теории проблемного вопроса; – вторичный анализ результатов исследований по проблеме; – авторский замысел исследуемой темы. <ol style="list-style-type: none"> 4. Апробировать (продемонстрировать ее студенческой аудитории) и защитить (ответить на вопросы преподавателя и студентов) презентацию, по разработанному сценарию. <p>При выполнении исследовательского проекта важно</p>

УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	ориентироваться на теорию и практику, рассмотренные на лекции.
---	--

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле знаний студентов.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г., № 127-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"
7. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). Министерство экономики Российской Федерации. Приказ от 01.10.1997г., № 118.

8. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01. 2001 г.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
10. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
11. Приказ Минэкономразвития России от 22.10.2010 N 508 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Определение кадастровой стоимости (ФСО N 4)
12. Приказ Минэкономразвития России от 04.07.2011 N 328 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Виды экспертизы, порядок её проведения и требования к экспертному заключению» (ФСО N5)

а) основная

11. Ценообразование: Учебное пособие В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков.-М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 144 с. . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/795839>

12. Герасименко, В.В. Ценообразование: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2014.- 224 с.

б) дополнительная

13. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета/ Компьютерная обучающая программа — URL: <https://portal.fa.ru/>. Доступ по логину и паролю.
2. Электронные-библиотечные системы Информационно-образовательного портала Финансового университета — URL: <https://portal.fa.ru/>. Доступ по логину и паролю.
3. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент
4. www.finman.ru — Финансовый менеджмент, журнал
5. www.gaap.ru — Теория и практика финансового и управленческого учета

6. www.gks.ru — Госкомстат РФ
7. www.consultant.ru — Справочная правовая система «Консультант Плюс»
8. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аудиторная работа по курсу складывается из: лекций, семинарских занятий, написания домашнего творческого задания.

Лекционные занятия носят не только теоретический, но и практический характер. Поэтому в ходе лекционных занятий будет проходить практический диалог и экспертное сотворчество преподавателя и студента.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

На лекции наряду с объяснительно-иллюстративным методом используется также проблемное изложение материала, т.е. взаимообусловленная деятельность преподавателя и обучающихся, которая направлена на совместное решение проблемно-поисковых задач. Лекция-дискуссия - это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Студентам предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины,

создать условия для изучения и творческого освоения передового опыта. В рамках изучения данной дисциплины предусмотрена встреча с ведущими специалистами бухгалтерских служб организаций и аудиторских компаний с целью обсуждения тематических вопросов и передового опыта.

В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем.

Самостоятельная работа студента является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение студентом приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и в конечном счете, способность решать практические и научные задачи.

В связи с этим планирование, организация и реализация работы студента в отсутствие преподавателя является важнейшей задачей обучения студента в вузе.

Чтобы облегчить труд студентов и содействовать установлению постоянного ритма их работы, в Липецком филиале планируется самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов, требующая определенной затраты времени на ее выполнение. Студенты обязаны систематически отчитываться перед преподавателем о проделанной работе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

При освоении дисциплины «Концепция стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» используются:

Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows Microsoft Office
2. Антивирус ESET Endpoint Security

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 2. Справочная правовая система «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv/>
 3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru>

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Требования к условиям реализации дисциплины

№	Вид аудиторного фонда	Требования
1	лекционная аудитория	Использование учебных аудиторий, оборудованных для проведения лекций и групповых занятий, наличие мультимедийных средств, тематических наборов слайдов, демонстрационных приборов
2	кабинет для семинарских (практических) занятий	Использование учебных аудиторий, оборудованных для проведения лекций и групповых занятий, наличие мультимедийных средств, тематических наборов слайдов, демонстрационных приборов

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	мультимедийные средства	лекционные, практические и семинарские занятия	демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, видеоматериалов, слайдов
2	Учебно-наглядные пособия	практические занятия	Научные издания, иллюстрационный и раздаточный материал

1. В филиале имеются Аудиторный фонд Финансового университета
Финансовый университет имеет помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

2. Библиотека Финансового университета.

Имеется электронно-библиотечная система (электронная библиотека). Доступ к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLibrary.ru и др.), Интернет-ресурсам.

3. В аудиториях для демонстрации презентаций используется компьютерная техника и проекционная аппаратура Финуниверситета.